



હેમચંદ્રાચાર્ય ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી

NAAC A (3.02) State University

પો.બો.નં.-૨૧, યુનિવર્સિટી રોડ, પાટણ (ઉ.ગુ.) ૩૮૪૨ ૬૫

ફોન:(૦૨૭૬૬) ૨૨૨૭૪૫, ૨૩૦૫૨૯, ૨૩૦૭૪૩, ૨૩૩૬૪૮

ફેક્સ : (૦૨૭૬૬) ૨૩૧૯૧૭

Email : regi@ngu.ac.in

Website : www.ngu.ac.in

પરિપત્ર ક્રમાંક - ૧૬૮ / ૨૦૧૮

વિષય: વિનયન વિદ્યાશાખાના અનુસ્નાતક કક્ષાના સેમેસ્ટર-૧ થી સેમેસ્ટર-૪ સુધીના નવા અભ્યાસક્રમો અંગે...

આ યુનિવર્સિટીના વિનયન વિદ્યાશાખા અંતર્ગત વિષયોના અનુસ્નાતક વિભાગો તથા સંલગ્ન વિનયન વિદ્યાશાખાની તમામ કોલેજોના આચાર્યશ્રીઓને જણાવવાનું કે, એકેડેમિક કાઉન્સિલ ની તા. ૫/૬/૨૦૧૮ ની સભા ના નિર્દિષ્ટ ઠરાવો અન્વયે UGC ની Model curriculum અંગેની Guideline સંદર્ભે વિનયન વિદ્યાશાખા હેઠળના નીચેના વિષયોના અનુસ્નાતક કક્ષાના સામેલ પરિશિષ્ટ પ્રમાણેના નવા અભ્યાસક્રમો **શૈક્ષણિક વર્ષ: ૨૦૧૯-૨૦ થી ક્રમશઃ અમલ માં આવે તે રીતે** મંજૂર કરેલ છે. જેનો અમલ કરવા સારૂ સંબંધિતોને આ સાથે મોકલવામાં આવે છે.

ક્રમ નં.	અભ્યાસક્રમ	ઠરાવ ક્રમાંક	સેમેસ્ટર
૧	ઈતિહાસ (રેગ્યુલર/એક્ટર્નલ)	૧૮	સેમ.-૧ થી સેમ.-૪
૨	સંસ્કૃત (રેગ્યુલર/એક્ટર્નલ)	૨૦	સેમ.-૧ થી સેમ.-૪
૩	હિન્દી (રેગ્યુલર/એક્ટર્નલ)	૨૧	સેમ.-૧ થી સેમ.-૪
૪	સમાજશાસ્ત્ર (રેગ્યુલર/એક્ટર્નલ)	૨૨	સેમ.-૧ થી સેમ.-૪
૫	સોશયલ વર્ક	૨૩	સેમ.-૧ થી સેમ.-૪
૬	રાજ્યશાસ્ત્ર (રેગ્યુલર/એક્ટર્નલ)	૨૪	સેમ.-૧ થી સેમ.-૪
૭	અંગ્રેજી (રેગ્યુલર/એક્ટર્નલ)	૨૫	સેમ.-૧ થી સેમ.-૪
૮	મનોવિજ્ઞાન (રેગ્યુલર/એક્ટર્નલ)	૨૬	સેમ.-૧ થી સેમ.-૪
૯	ગુજરાતી (રેગ્યુલર/એક્ટર્નલ)	૨૭	સેમ.-૧ થી સેમ.-૪
૧૦	લાયબ્રેરી સાયન્સ	૨૯	સેમ.-૧ થી સેમ.-૨
૧૧	જર્નાલીઝમ	૩૦	સેમ.-૧ થી સેમ.-૪

આ બાબતની સંબંધિત અધ્યાપકો તથા વિદ્યાર્થીઓને આપના સ્તરેથી જાણ કરવા વિનંતી છે.

નોંધ :- (૧) વિદ્યાર્થીઓની જરૂરીયાત માટે પરિપત્રની એક નકલ કોલેજના/ડિપાર્ટમેન્ટના ગ્રંથાલયમાં મૂકવાની રહેશે.

(૨) આ અભ્યાસક્રમ / સ્કીમ યુનિવર્સિટીની વેબ સાઈટ www.ngu.ac.in પર પણ ઉપલબ્ધ કરાવવામાં આવનાર છે.

સહી/-

બિડાણ : ઉપર મુજબ

કુલસચિવવતી

નં.-એ કે / અ× સ / ૫૬૮૮ / ૨૦૧૮

તારીખ : ૧૨ / ૧૦ / ૨૦૧૮

પ્રતિ,

૧. અધ્યક્ષશ્રી/ કો.ઓર્ડીનેટરશ્રી-વિનયન વિદ્યાશાખા અંતર્ગત વિષયોના અનુસ્નાતક વિભાગો, હેમ. ઉ.ગુ. યુનિવર્સિટી, પાટણ.

૨. સંલગ્ન વિનયન કોલેજોના આચાર્યશ્રીઓ

૩. પ્રિ.ડી. અજયકુમાર કે. પટેલ (ડીનશ્રી), આર્ટ્સ કોલેજ, બેચરપુરા, **શામળાજી** - ૩૮૩ ૩૫૫, જિ.- અરવલ્લી

૪. પરીક્ષા નિયામકશ્રી, હેમચંદ્રાચાર્ય ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, **પાટણ**. (પાંચ નકલ)

૫. ગ્રંથપાલશ્રી, હેમ.ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, **પાટણ**. (વિદ્યાર્થીઓના ઉપયોગ સારૂ રેકર્ડ ફાઈલ માટે)

૬. સિસ્ટમ એનાલીસ્ટશ્રી, કોમ્પ્યુટર (રીઝલ્ટ) સેન્ટર, હેમ.ઉ.ગુ.યુનિવર્સિટી, **પાટણ**. તરફ પરિણામ માટે તથા વેબસાઈટ પર મૂકવા સારૂ.

૭. માન.કુલપતિશ્રી/ કુલસચિવશ્રીનું કાર્યાલય, હેમ.ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, **પાટણ**.

૮. અનુસ્નાતક પ્રશાખા (એકેડેમિક શાખા) હેમચંદ્રાચાર્ય ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, પાટણ.

૯. મુખ્ય હિસાબી અધિકારીશ્રી (મહેકમ), હેમચંદ્રાચાર્ય ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, પાટણ તરફ → પરિપત્રની ફાઈલ અર્થે

૧૦. સિલેક્ટ ફાઈલે. (૨ નકલ)

હેમચંદ્રાચાર્ય ઉત્તરગુજરાત યુનિવર્સિટી-પાટણ
પત્રકારત્વ અને જનસંચાર વિભાગ
અભ્યાસક્રમ-સેમેસ્ટર -3

AUDIO-VISUAL COMMUNICATION TECHNOLOGY
COURSE CODE : MJ -301 **CORE COURSE**

Unit-1 Electronic Communication Media in India, Radio in India, Cinema in India, Principles of Television , Theory of TV, Cinematic Projector, Doordarshan in India
યુનિટ-1 ભારતમાં ઇલેક્ટ્રોનિક મીડિયા , ભારતમાં રેડિયો, ભારતમાં સિનેમા, ભારતમાં દૂરદર્શન, ટીવી ના સિધ્ધાંત, સિનેમા પ્રોજેક્ટર.

Unit-2 Mass Communication and New Information Technology in SAARC Countries .Has Provided Information Exchange and Media-related Treaty in SAARC countries, Information and Broadcasting Services, Doordarshan Structure and Management in Global Organizations
યુનિટ-2 સાર્ક દેશોમાં માહિતી આદાન પ્રદાન અને માધ્યમલક્ષી સંધિ , વૈશ્વિક સંસ્થાનોમાં માહિતી અને પ્રસારણ સેવાઓ, દૂરદર્શન નું માળખું અને મેનેજમેંટ.

Unit-3 Principles of Radio Broadcasting ,broadcasting services of Air , Languages of Radio Broadcasting and its translation - Phase of Production - New Production - Production - Post Production, Programmers, Producer, Director, Cameraman, Production Manager, Designer, Diet Moderator.
યુનિટ-3 રેડિયો પ્રસારણ ના કાયદા, એર ની સેવાઓ, રેડિયો પ્રસારણ ની ભાષાઓ અને તેનો અનુવાદ – કાર્યક્રમ નિર્માણના તબક્કા – ન્યુ પ્રોડક્શન – પ્રોડક્શન – પોસ્ટ પ્રોડક્શન, કાર્યક્રમ નિર્માણ ના સહાયકો –નિર્માતા, દિગ્દર્શક, લેખક, કેમેરામેન, પ્રોડક્શન મેનેજર , ડિજાઇનર, દવની મુદ્રક.

Unit-4 Communication Revolution in India , Broadband Distribution Services in India, Revolution in Private channels in India, Computer and Internet Revolution in India -
યુનિટ-4 ભારતમાં પ્રસારણ ક્રાંતિ, ભારતમાં લોક પ્રસારણ સેવાઓનો વ્યાપ, ભારતમાં પ્રાઇવેટ ચેનલોનો ઉદય, ભારતમાં કોમ્પ્યુટર અને ઇન્ટરનેટ ક્રાંતિ.

Reference Books :

1. Allan Wurtzel: TV Production.
2. B N Ahuja: Audio – Visual Journalism.
3. Glyn Alkin: TV Sound Operations.
4. Miller: Video Production Handbook.
5. Millerson: Gerald Video Camera Techniques ; Focal Press.

COMMUNICATION RESEARCH METHODOLOGY

COURSE CODE : MJ -302

CORE COURSE

Unit-1 Mass Communication Research Methodology : Meaning and Nature ,Communication Elements, Mass Communication Research Process, Various Type of Research Study.

યુનિટ-૧ જનસંચારમાં સંશોધનનું પદ્ધતિશાસ્ત્ર : પ્રત્યાયનના તત્વો, સંશોધન ની પ્રક્રિયા , અભ્યાસ ની પદ્ધતિ.

Unit-2 Research Study : Historical survey ,content Analysis, case study ,problem of subjectivity in mass communication research ,selection of problem in mass communication research and process determination .

યુનિટ-૨ પ્રત્યાયન અભ્યાસ : ઐતિહાસિક શંશોધન, નમુનાનું પૃથ્થકરણ, વિષય વસ્તુ વિશ્લેષણ, વિવિધ પદ્ધતિઓ.

Unit-3 study of hypothesis in mass communication research ,technique of Data Collection in mass communication , Interviews and Source content .

યુનિટ-૩ માહિતી એકત્રીકરણ : નમૂના એકત્રીકરણ પ્રવિધિઓ, રૂબરૂ મુલાકાત અને સોર્સ.

Unit-4 Research hypothesis, measures of central tendency: Mean, median, mode, measures of dispersion and skewness, co relation, research with reference to mass communication and national development.

યુનિટ-૪ મધ્યમ શંશોધન :મૂલ્યાંકન, સર્વેક્ષણ, રાષ્ટ્ર ના વિકાસ માં તેનું યોગદાન.

Reference Books :

1. Arthus Berger: Media and Communication Research Methods -An Introduction to Qualitative and Quantitative Approaches; Sage Publication.
2. Berger Arthur: Media Research :Techniques; Sage, New Delhi, 1996.
3. C. R. Khotari: Research Methodology: Methods and Technique; Delhi: Wiley Eastern Ltd, 1985.

PUBLIC RELATION & ADVERTISEMENT

COURSE CODE: MJ -303

CORE COURSE

Unit-1 Public Relations: concept and identity ,PR: theory and behavior ,PR : origin and development , Various dimensions of public relation ,functions and roles of public relation ,tools of PR ,career in mass communication .

યુનિટ-૧ જનસંપર્ક :ઉદભવ અને વિકાસ – વિવિધ વ્યાખ્યાઓ – પ્રચાર પ્રસાર જનસંપર્કના કાયદા અને આચારસહિતા, જનસંપર્કમાં કારકિર્દી ઘડતર.

Unit-2 Public relations institute in state and central, importance of public relations in the public and private sector: public relations in the business premises: case studies, house-journals , Reports and various promotional materials.

યુનિટ-૨ રાજ્ય અને કેન્દ્ર સરકાર ની જનસંપર્ક કામગીરી અને એકમો , જાહેર અને ખાનગી ક્ષેત્રમાં જનસંપર્કનું મહત્વ : વ્યાપારિક સંસ્થાન માં જનસંપર્ક :કેસ અભ્યાસ, હાઉસ જનરલ, રિપોર્ટ અને વિવિધ પ્રચાર પ્રસાર સામગ્રી.

Unit-3 Advertisement: concept and objectives, advertising: theory and forms various advertising : origin and evolution social science of advertisement .

યુનિટ-૩ જાહેરખબર : ઉદભવ , વિકાસ , વિવિધ વ્યાખ્યાઓ , તેની અનિવાર્યતા , તેની સામાજિક અસરો.

Unit-4 Medium and elements of advertisement, presentation of advertising copy ,ad campaign , advertising agencies : organization and function, psychology of advertising .

યુનિટ-૪ માધ્યમોની લાક્ષણિકતાઓ : આયોજન , કોપી , કેમ્પેન , જાહેરાત એજન્સી – તેનું કાર્ય , મેનેજમેન્ટ , માનસિક પ્રભાવ.

Reference Books :

1. Black, Marwin & Harlow Rex: : Practical Public Relations, Harper & Bros., New York, 1952.
2. Jethwaley, Jaishri N Et. Al.: Public Relations Sterling Publishers, New Delhi, 1994.
3. Kirkpatrick, C.A. : Mass Communication in Marketing. Houghton -Mifflin, Boston,
4. Mehta, D.S. : Handbook of Public Relations in India (Allied Publishers, New Delhi), 1980.
5. Subroto Sengupta : Positioning (New Delhi, Tata -McGraw Hill), 1990.
6. Subroto, Sengupta, Cases in Advertising and Communication Marketing.

PRINTING PRODUCTION & MANAGEMENT

COURSE CODE: MJ -312

ELECTIVE COURSES

Unit-1 History of Printing (in the global perspective), development of printing art in India, typing setting, DTP (desk top publishing).

યુનિટ-૧ મુદ્રણ કલાનો ઇતિહાસ (વૈશ્વિક પરિપેક્ષમાં),ભારતમાં મુદ્રણ કલાનો વિકાસ ,ટાઇપસેટિંગ ,DTP (ડેસ્ક ટોપ પબ્લિશિંગ).

Unit- 2 Press Copy, Proof Readings, Proof Reader, and Newspaper Structure.

યુનિટ-૨ પ્રેસ કોપી , પૂફ રીડિંગ , પૂફ રીડર , સમાચારપત્રનું માળખું.

Unit-3 Advertisement and media planning, advertising and organization of circulation department

યુનિટ-૩ જાહેરાત અને માધ્યમોનું માળખું , જાહેરાત અને વિતરણ વિભાગ ની કામગીરી.

Unit-4 management of News Agencies: news agencies: problems and prospective, editorial department of a newspaper (structure and function)

યુનિટ-૪ સમાચાર એજન્સી : તેનું માળખું અને વ્યવસ્થાપન, સમસ્યાઓ અને સમાધાન સમાચાર પત્રમાં તંત્રી વિભાગ ની કામગીરી.

Reference Books :

1. A. L. Gatehouse: A Manual for Film Planning & Plate Making.
2. K. C. Jain, L. N. Aggarwal: Production Planning, Control and Industrial Management.
3. Kelly: Newspaper Technology.
4. Martand T. Telsang: Production Management, S. Chand Publication, New Delhi, 2005.
5. Saxena: Principles and Practices of Management.
6. Shejwalkar and Ghanekar: Principles and Practices of Management.

FILM STUDIES

COURSE CODE : MJ – 311

ELECTIVE COURSE

Unit-1 Origin of film, introduction of cinema in India, cinema and its relation with literature, music and women.

યુનિટ-૧ ફિલ્મની ઉત્પત્તિ , ભારતમાં સિનેમાની રજૂઆત , સિનેમા અને તેના સાહિત્ય , સંગીત અને મહિલાઓ સાથેના સંબંધ.

Unit-2 Film production and technique, pre-requisite for shooting, functions during shooting and after shooting.

યુનિટ ૨-ફિલ્મ નિર્માણ અને તકનીકી, શૂટિંગ માટેની પૂર્વ ક્વિસ્ટેશન, શૂટિંગ દરમિયાન શૂટિંગ પછી અને પછી કામ કરે છે.

Unit-3 Censor board, film organization in India, film censor policy, working method of film censor

યુનિટ-૩ સેન્સર બોર્ડ, ભારતની ફિલ્મ સંસ્થા, ફિલ્મ સેન્સર નીતિ, ફિલ્મ સેન્સરની કાર્ય કરવાની રીત.

Unit-4 Film journalism: trends and direction, development of Hindi film journalism, film festivals. Advertisement films

યુનિટ-૪ ફિલ્મ પત્રકારત્વ વલણો અને દિશા : હિન્દી ફિલ્મ પત્રકારત્વનો વિકાસ, ફિલ્મ ઉત્સવોજ ાઈરાત ફિલ્મ.

Reference Books :

1. Ahmed Abbas: Filme Kaise Banti hai; National Book Trust, Delhi.
2. Dr. Vedpratap Vaidik: Hindi Journalism: Various Dimensions.
3. Indian Cinema: Publication Department; Information and Broadcasting Ministry; Government of India; New Delhi, 1965.
4. Jerry Levis: The Total Film Maker; Vision Press Ltd., London.

FEATURE JOURNALISM

COURSE CODE : MJ – 313

ELECTIVE COURSE

Unit-1 Feature: definition and characteristics – feature styles – structure of a feature – story, types of feature.

યુનિટ-૧ - પ્રજાતિ શૈલીઓ એક લક્ષણ- પરિભાષા અને ચીજવસ્તુઓ : ખંડનું લક્ષણ લક્ષણની પ્રકૃતિ.

Unit-2 Writing feature – sources of ideas – collection of materials ; presentations; market for feature ; feature syndicates, freelancing – illustrations the write – ups with photographs, drawings , maps , caricatures.

યુનિટ ૨-લેખન લક્ષણ સામગ્રીનું મિશ્રણ - વિચારોના સ્ત્રોતો -; પ્રસ્તુતિઓ; લક્ષણ માટે બજાર ; ફીચર્સ સિંડિકેટ્સ, ફીલાન્સિંગ લાયસ્ટ્રેશન-, ફોટોગ્રાફ્સ, રેખાંકનો, નકશાઓ, કૅરિકેચર્સ

Unit-3 Review: Definition, type of reviews – book review, film review, drama review, difference between review and criticism.

યુનિટ-૩ સમીક્ષાવ્યાખ્યા :, સમીક્ષાઓનો પ્રકાર પુસ્તક સમીક્ષા -, ફિલ્મ સમીક્ષા, નાટકની સમીક્ષા, સમીક્ષા અને ટીકા વચ્ચેનો તફાવત.

Unit-4 Columns: characteristics, techniques of writing columns, types of column, columnists.

યુનિટ-૪ કોલમલાક્ષણિકતાઓ :, લેખન કોલમની તકનીકો, સ્તંભોના પ્રકાર, કટારલેખકો.

Reference Books :

1. C A Sheenfeld: Effective Feature Writing.
2. H F Harrington and Elme Scott Watson: Modern Feature Writing.
3. Hennessy: Writing Feature Articles - A Practical Guide to methods and Markets.
4. Kauffmann: Before My Eyes: Film Criticism and Comment.
5. Niranjana Vanalli: Suddiyashte Alla.
6. R K Murthy: Freelancing.

SCIENCE & TECHNOLOGY COMMUNICATION

COURSE CODE MJ – 322

MULTI DISCIPLINARY COURSE

Unit-1 Information and education ,community radio ,communication convergence and development policy ,information technology act 2000 ,writing science stories – editorials ,articles ,features ,supplements ,trends in science and technologies reporting in India.

યુનિટ-૧ માહિતી અને શિક્ષણ , કોમ્યુનિટી રેડિયો , કોમ્યુનિકેશન કન્વર્જન્સ એન્ડ ડેવલપમેન્ટ પોલિસી , ઇન્ફોર્મેશન ટેકનોલોજી એક્ટ 2000, સ્ક્રિન કથાઓ પ્રેષક લેખો-, લેખો, લક્ષણો, પૂર્તિઓ, વિજ્ઞાનમાં વિજ્ઞાન અને ટેકનોલોજિસની માહિતીની નોંધણી.

Unit-2 Satellite instructional television experiment (SITE) kheda communication project (KCP) Jabua development communication project (JDCP), Training and development communication channel.

યુનિટ-2 સેટેલાઈટ સૂચનાત્મક ટેલિવિઝન પ્રયોગ (SITE) ખેડા સંચાર યોજના જબુઆ વિકાસ (કેસીપી) (જેડીસીપી) સંચાર યોજના, તાલીમ અને વિકાસ સંચાર ચેનલ.

Unit-3 Telemedicine, e–governance, internet radio, internet television, geographic information system, implication for development.

યુનિટ-3 ટેલીમિડીસીન, ઇગવર્નાન્સ-, ઇન્ટરનેટ રેડિયો , ઇન્ટરનેટ ટેલીવિઝન , ભૌગોલિક માહિતી તંત્ર , વિકાસ માટે સૂચિતાર્થ.

Unit-4 ICT policies for development , levels for technology , measurement of effects of ICTs on development.

યુનિટ-4 વિકાસ માટે આઈસીટી નીતિ , ટેકનોલોજી માટેનાં સ્તર , વિકાસ પર આઈસીટીની અસરોના માપદંડ.

Reference Books :

1. Gilvester Assary: “Telemedicine set to change health care”; The New Indian Express, Oct. 24.
2. J. Keval Kumar: Telecommunications and New Information Technologies in India; Gazette.
3. Kiran Prasad: Communication for Development; B. R. Prasad Corporation, Delhi.
4. M. R. Dua: Media and Development.
5. S. Bhatnagar: Information technology and Development-Foundation and Key Issues; Sage publication,delhi.

SCRIPT WRITING

COURSE CODE: MJ-323

MULTI DISCIPLINARY COURSE

Unit-1 Language and communication, human civilization and evolution of language, understanding language – Panini and Saussure's thoughts, function and formation of language, language: verbal and non verbal, concept of visual language

યુનિટ-૧ ભાષા અને સંદેશાવ્યવહાર , માનવ સંસ્કૃતિ અને ભાષાના ઉત્ક્રાંતિ , સમજૂતી ભાષા પાણિન -િ અને સાદરેના વિચારો , કાર્ય અને ભાષાના નિર્માણ , ભાષા મૌખિક અને બિન મૌખિક ; દ્રશ્ય ભાષાની વિભાવના

Unit-2 Script: meaning and types of script, role of a scriptwriter in Media, element of good Script, concept of content and Form, process of scripting: idea formation, research, and sequencing, opening and concluding.

યુનિટ-૨ સ્ક્રિપ્ટ: અર્થ અને સ્ક્રિપ્ટ પ્રકાર, મીડિયામાં પટકથાલેખકની ભૂમિકા, સારી સ્ક્રિપ્ટનો ઘટક, સામગ્રીનો વિભાવના અને ફોર્મ, સ્ક્રિપ્ટીંગની પ્રક્રિયા: વિચાર રચના, સંશોધન અને ક્રમશઃ, ઉદઘાટન અને સમાપન.

Unit-3 Writing television script, writing for visual, writing for web ,concept of spoken language ,relation between narration and visual , script layout : one page and split page ,shooting and editing script etc . Writing for fictional and non fictional program.

યુનિટ-૩ ટેલિવિઝન સ્ક્રિપ્ટ લેખન, દ્રશ્ય માટે લેખન, વેબ માટે લેખન, બોલાતી ભાષાના સંસ્કરણ, વર્ણન અને વિઝ્યુઅલ, સ્ક્રિપ્ટ લેઆઉટ વચ્ચેના સંબંધએક પૃષ્ઠ અને સ્પિલ્લ પેજ ;, શૂટિંગ અને સંપાદન સ્ક્રિપ્ટ વગેરે.કાલ્પનિક અને બિન કાલ્પનિક કાર્યક્રમ માટે લખવું .

Unit-4 Radio scripting and language writing to sound, element of radio script, stages of scripting and editing, writing for different programmed genre: Talk, news. News reel, documentary, drama etc.

યુનિટ-૪ રેડિયો સ્ક્રિપ્ટીંગ અને ધ્વનિ માટે ભાષાનો લેખ, રેડિયો સ્ક્રિપ્ટનો ઘટક, સ્ક્રિપ્ટીંગના તબક્કા અને સંપાદન, વિવિધ પ્રોગ્રામ શૈલી માટે લખવું: ચર્ચા, સમાચાર. સમાચાર રીલ, દસ્તાવેજી, નાટક વગેરે.

Reference Books :

1. Bliss Patterson: Writing News for Broadcast; Columbia University Press
2. Eugene Vale: Screen and Television Writing.
3. Hillard Robert: Writing for TV and Radio; New York.
4. Mel & William: News Writing from Lead to 30
5. Stephen William & Huchintion: Plays on Air.
6. Tem crook: Radio Drama – Theory and Practice; London.

GENDER & MEDIA

COURSE CODE: MJ – 321

MULTI DISCIPLINARY COURSE

Unit-1 Feminism: Feminism in India, feminism and Media, Vision of Development and Rational Policies, National Policies for Empowerment of Women.

યુનિટ-૧ નારીવાદ : ભારતમાં નારીવાદ ,નારિવાદ અને માધ્યમ ,વિકાસ અને નારિવાદી નીતિઓનો દ્રષ્ટિબિંદુ ,સ્ત્રીઓના સશક્તિકરણ માટે રાષ્ટ્રીય નીતિઓ.

Unit-2 Mass media and woman empowerment, health and woman empowerment, environment and hygiene, education, employment and women empowerment, communication skills in child survival.

યુનિટ-૨ સમૂહ માધ્યમ અને સ્ત્રી સશક્તિકરણ આરોગ્ય અને સ્ત્રી સશક્તિકરણ, પર્યાવરણ અને સ્વચ્છતા, શિક્ષણ,રોજગાર અને સ્ત્રી સશક્તિકરણ, બાળ અનુજીવનમાં પ્રત્યાયન વ્યૂહરચના

Unit-3 In mainstream media, Nazism: Tele serial, story (story), cartoon and woman magazine and supplements.

યુનિટ-૩ મુખ્ય ધારા માધ્યમમાં નારિવાદ :ટેલિસિરિયલ ,વાર્તા (સ્ટોરીજ),કાર્ટૂન અને સ્ત્રી સામયિક તથા પૂર્તિઓ.

Unit-4 Women and Politics, Violence against Women, Women's Image in Mass Media, Connection (Effects) of National Communication Policy and Women's Empowerment

યુનિટ-૪ સ્ત્રીઓ અને રાજનીતિ ,સ્ત્રીઓ સામે હિંસા ,સમૂહ માધ્યમમાં સ્ત્રીઓની છબી ,રાષ્ટ્રીય પ્રત્યાયન નીતિના સૂચિતાર્થ (અસરો)અને સ્ત્રી સશક્તિકરણ.

Reference Books :

1. Bhasim K: Women and media – Analysis alternatives and action New Delhi.
2. Butlet Matilda: Women and mass media, New York, Human science press, 1980.
3. Indian Journal of Gender Studies; Sage Publications.
4. Unequal opportunities the case of the women and media paris UNECO, 1981 - Gallagher– Margret.