

**Sample Paper**  
**BJ (Bachelor in Journalism)**

**Examination-**

**BJ-05**

**जनसंपर्क एवं विज्ञापन**

**Public Relation and Advertising**

**Time: 3 Hours**

**Max Marks: 80**

Note: The Question paper is divided into three sections A, B, and C. Write Answer as per the given instruction.

यह प्रश्न पत्र 'A', 'B' और 'C' तीन खण्डों में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों का उत्तर दीजिए।

**Section-A**

**(Very Short Answer Type Questions)**

**अति लघु उत्तर वाले प्रश्न (अनिवार्य)**

Note: Answer all questions. As per the nature of the question you delimit your answer in one word, one sentence or maximum up to 30 words. Each question carries 2 marks.  
8x2=16

नोट: सभी प्रश्नों का उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को प्रश्नानुसार एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम 30 शब्दों में परिसीमित कीजिये। प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है।

1. प्रोपेगेण्डा से आप क्या समझते हैं?

What do you know about propaganda?

2. जनसम्पर्क के विभिन्न माध्यमों को बताइए।

Write different medium of Public Relations.

3. पी.आर.एस.आई. से आप क्या समझते हैं?

What do you mean by P.R.S.I?

4. विश्वग्राम से आप क्या समझते हैं?

What do you know about the concept of global village?

5. गृह पत्रिका से क्या आशय है?

What do you mean by home magazine?

6. प्रभावशाली सम्प्रेषण किसे कहते हैं?

What is impressive communication?

7. कार्पोरेट से क्या आशय है?

What do you mean by Corporate?

8. फीड बैक से आप क्या समझते हैं?

What do you mean by feed back?

9. हरित क्रांति से आप क्या समझते हैं?

What do you know about green revolution?

10. जनसम्पर्क के प्रमुख उपकरण कौन-कौन से हैं?

What are the main tools of Public Relation?

11. जनसंचार के किन-किन क्षेत्रों में कैरियर की संभावनाएं हैं?

Identify the areas where one can seek the career in the field of Mass Communication?

12. संकटकालीन जनसम्पर्क से आप क्या समझते हैं?

What do you know about crisis Public Relations?

13. अभिप्रेरणा से आप क्या समझते हैं?

What do you mean by motivation?

14. विज्ञापन को आप कैसे परिभाषित करेंगे?

How will you define Advertisement?

15. विज्ञापन में यू.एस.पी का आशय क्या है?

What do you know about USP in Advertisement?

16. ब्रांड से आप क्या समझते हैं?

What do you know about Brand?

17. ब्रांड पोजिशनिंग से आप क्या समझते हैं?

What do you understand about brand positioning?

18. मार्केटिंग मिक्स क्या है?

What is Marketing Mix?

19. वेबरटाइजिंग क्या है?

What is webortising?

20. जिंगल्स से आप क्या समझते हैं?

What do you understand about Jingles?

21. विज्ञापन में स्लोगन क्या है?

What is slogan in the advertisement?

22. विज्ञापन कॉपी क्या है?

What is advertising Copy?

23. विज्ञापन में विजुएलाइजेशन से आपका आशय क्या है?

What do you mean by visualisation in advertising?

24. जनसम्पर्क में जन से आप क्या समझते हैं?

What do you understand about public in Public Relation?

25. प्रोपेगेण्डा से आप क्या समझते हैं?

what do you mean by Propaganda?

26. जनसम्पर्क के विभिन्न माध्यमों को बताइए।

Write different medium of Public Relation.

27. कार्पोरेट से क्या आशय है?

What do you mean by Corporate?

28. अभिप्रेरणा से आप क्या समझते हैं?

What do you mean by motivation?

### Section-B

(Short Answer Questions)

### लघु उत्तर वाले प्रश्न

**Note: Answer any 4 questions. Each answer should not exceed 100 words. Each question carries 8 marks.**

**नोट: किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम**

**100 शब्दों में परिसीमित कीजिये। प्रत्येक प्रश्न 8 अंकों का है।**

1. विज्ञापन में शब्दों की भूमिका कितनी महत्वपूर्ण है? स्पष्ट कीजिए।  
How the words are playing an important role in the advertisement. Elaborate.
2. विज्ञापन अभियान की रणनीति किस प्रकार की होनी चाहिए ?  
What kind of strategy should be made for an advertisement?
3. विज्ञापन एजेंसी के प्रमुख कार्य क्या हैं?  
What are the main functions of an Advertising Agency?
4. विज्ञापन और संस्कृति के अंतर्सम्बन्धों पर प्रकाश डालिए।  
Explain the inter-relationship of culture with advertisement.
5. लेखन के मूल तत्व कौन-कौन से हैं?  
What are the main elements of writing?
6. प्रूफ संशोधन क्या है?  
What is proof correction?
7. लॉबिंग क्या है?  
What do you know about lobbying?
8. सामुदायिक संबंध क्या हैं?  
What is community relation?
9. जनसम्पर्क के प्रिंट उपकरण कौन-कौन से हैं?  
What are the print media tools available for Public Relation?
10. कार्पोरेट जनसम्पर्क तंत्र क्या है?  
What is corporate public relation?
11. राजस्थान में गृह पत्रिकाओं की शुरुआत कब से है?  
Since when home magazines were started in Rajasthan?
12. आपकी दृष्टि में विज्ञापन का महत्व क्या है?  
In your opinion what is the importance of advertisements?
13. विज्ञापन के विविध प्रकारों पर प्रकाश डालिए ?  
Discuss different types of advertisement?
14. विज्ञापन के स्रोत क्या हैं और उनकी उपयोगिता स्पष्ट कीजिए ?  
What are the source and use of the advertisement? Explain.

15. वाणिज्यिक विज्ञापन किसे कहते हैं? स्पष्ट कीजिए।  
What is commercial advertising? Explain.
16. विज्ञापन के उद्भव एवं विकास के संबंध में अपने विचार स्पष्ट कीजिए ?  
Write your view about origin and development of advertisement.
17. आधुनिक सूचना क्रांति के युग में विज्ञापन तकनीक के विकास के आधार कौन-कौन से हैं?  
In the era of information revolution, what is the base of technological development of advertisements?
18. विज्ञापन के महत्वपूर्ण अंग कौन-कौन से हैं?  
What are the main elements of advertisements?
19. जनसंपर्क एवं विज्ञापन में क्या अंतर है?स्पष्ट किजिए।  
What is the difference between Public Relation and Advertising?
20. जनसम्पर्क की प्रविधि समझाइए ?  
What is the procedure of Public Relation?
21. प्रारंभिक काल में जनसंपर्क के माध्यम क्या रहे हैं?  
What were the medium of Public Relations in early stage?
22. जनसम्पर्क कला है या विज्ञान? समझाइए।  
Public Relation is an Art or Science? Explain.
23. जनसम्पर्क के कार्य क्या हैं?  
What are the functions of Public Relations?
24. एक सार्वजनिक संस्था के लिए जनसम्पर्क की नीति स्पष्ट कीजिए।  
Explain public relations policy for a public institution.
25. विज्ञापन के प्रमुख उद्देश्यों पर प्रकाश डालिए।  
Elaborate the main objectives of advertisement.
26. विपणन के प्रमुख सिद्धांत क्या हैं?स्पष्ट कीजिए।  
What are the main principles of marketing? Elaborate.
27. विज्ञापनों के लिए इलेक्ट्रॉनिक माध्यमों में कौन से माध्यम आते हैं?

Name the media which comes under the category of electronic media for advertisement.

28. प्रारंभिक काल में जनसंपर्क के माध्यम क्या रहे हैं?

What were the medium of Public Relations in early stage?

29. एक सार्वजनिक संस्था के लिए जनसम्पर्क की नीति स्पष्ट कीजिए।

Explain public relation policy for a public institution.

30. विज्ञापन के प्रमुख उद्देश्यों पर प्रकाश डालिए।

Elaborate the main objectives of advertisement.

31. विज्ञापन के विविध प्रकारों पर प्रकाश डालिए ?

Discuss different types of advertisement?

32. विज्ञापन के स्रोत क्या हैं और उनकी उपयोगिता स्पष्ट कीजिए ?

What are the source and use of the advertisement? Explain.

### Section 'C'

(Long Answer Questions)

(दीर्घ उत्तर वाले प्रश्न)

Note: Answer any two questions. You have to delimit your each answer maximum up to 800 words. Each question carries 16 marks.

नोट : किन्हीं दो प्रश्नों का उत्तर दीजिए। आपको अपने प्रत्येक उत्तर को 800 शब्दों में परिसीमित करना है। प्रत्येक प्रश्न 16 अंकों का है।

1. किसी संस्थान की सफलता में जनसंपर्क की भूमिका का उल्लेख कीजिए।

Describe the role of Public Relations in the success of any Institute.

Or (अथवा )

मीडिया में जितने अधिक कॅरियर एवं अवसर की संभावनाएं हैं, उतनी अधिक किसी और विषय में नहीं। इस कथन की समीक्षा कीजिए।

There is more career opportunity in media than other subjects. Review this statement.

2. जनसम्पर्क के विकास का कालक्रम स्पष्ट कीजिए।

Explain the chronological development of Public Relation.

**Or (अथवा )**

प्रिंट मीडिया में करियर के विषय पर अपने विचार अभिव्यक्त करिए।

Write your view about the career opportunity in the field of print media.

3. जनसंपर्क आज लोकसेवा नहीं, व्यवसाय है। इसपर अपने विचार स्पष्ट कीजिए ?

Public Relation is not a public service, but a business. Write your view about this statement.

**Or (अथवा )**

जनसंपर्क प्रक्रिया का स्वरूप समझाइए तथा उसका महत्व बताइए ?

Explain the structure and importance of Public Relation.

4. सार्वजनिक क्षेत्र पर विपत्ति के समय जनसम्पर्क की भूमिका को केस स्टडी से समझाइए।

What is the role of Public Relations during the crisis situation of Public Institution, elaborate your answer with the case study?

**Or (अथवा )**

गृह पत्रिका के प्रकाशन के लिए अभिप्रेरित करने वाले बिन्दुओं का विवेचन कीजिए।

Analysis the motivational points behind the publication.

5. जनसंपर्क प्रक्रिया का स्वरूप समझाइए तथा उसका महत्व बताइए ?

Explain the structure and importance of Public Relation.

**Or (अथवा )**

जनसंपर्क के विभिन्न आयामों की विस्तार से चर्चा कीजिए ?

Discuss in detail about various dimensions of Public Relation.

6. प्रभावी जनसंपर्क के लिए किये जाने वाले कार्यों का विस्तार से वर्णन कीजिए।

Describe in detail about the actions taken for an effective Public Relation Campaign.

**Or (अथवा )**

सरकार में जनसम्पर्क का उद्देश्य, कार्य प्रणाली तथा आवश्यकता प्रतिपादित करें।

Propound the objective, working culture and importance of Public Relation in the Government.

7. जनसंपर्क के विविध उपकरण एवं उनके उपयोग की तकनीक समझाइए।

Explain about various technique and tools and their applications in Public Relation.

**Or (अथवा )**

विविध विज्ञापन सिद्धांतों की चर्चा कीजिए तथा सर्वाधिक उपयुक्त सिद्धांत का विवरण दीजिए।

Discuss about different principles of advertising and describe the most preferred principle of the advertisement.

8. सामाजिक जीवन में विज्ञापन की आवश्यकता प्रतिपादित करते हुए आदिकाल और आधुनिक काल में विज्ञापन की प्राणालियों को समझाइए।



Propound the importance of advertisement in our social life; explain the ancient and modern systems of advertisement.

**Or (अथवा )**

विज्ञापन माध्यमों का चयन करते समय किन-किन बातों का ध्यान रखना चाहिए।

What are things that have to be kept in mind while selecting the media for advertisement?

9. विज्ञापन कॉपी की भाषा और ले-आउट की विशेषताएं बताइए ?

Describe the characteristics of language and lay-out of the advertisement copy.

**Or (अथवा )**

विज्ञापन अभियान क्या है? यह क्यों, किन परिस्थितियों में आवश्यक होता है?

What is advertising campaign? Why and in which circumstances it is necessary?

10. विज्ञापन एजेंसी की परिभाषा देते हुए इसकी उपयोगिता एवं महत्व पर प्रकाश डालिए।

Define Advertising agency, and elaborate the importance and utility of advertising agency.

**Or (अथवा )**

जनसम्पर्क के विकास का कालक्रम स्पष्ट कीजिए।

Explain the chronological development of Public Relations.

11. प्रिंट मीडिया में करियर के विषय पर अपने विचार अभिव्यक्त करिए।

Write your view about the career opportunity in the field of print media.

**Or (अथवा )**

उपभोक्ता मनोविज्ञान एवं क्रय प्रक्रिया से आप क्या समझते हैं? विस्तार से लिखिए ?

What do you understand about the psychology and purchasing process of consumers? Write your view in detailed way.

12. विज्ञापन कानून एवं आचार-संहिता पर एक लेख लिखिए।

Write an article on advertising law and code of conduct for the advertisements.